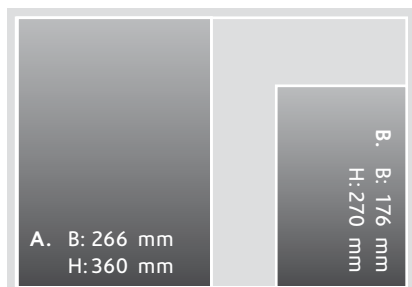


2012 Medieinformation





Udvalgte formater

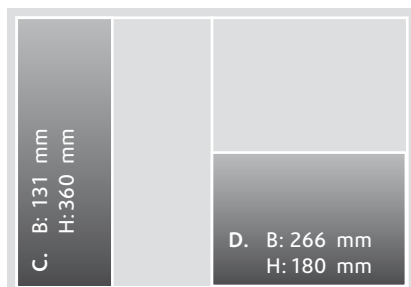


1/1 SIDE

A. 4 farver: Kr. 22.600

HØJFORMAT A4

B. 4 farver: Kr. 16.300

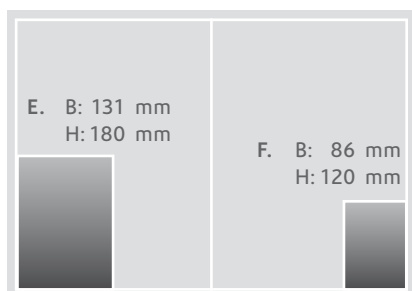


1/2 SIDE HØJFORMAT

C. 4 farver: Kr. 16.300

1/2 SIDE TVÆRFORMAT

D. 4 farver: Kr. 16.300

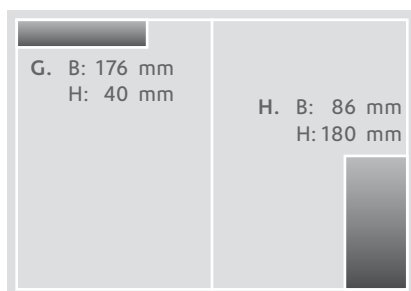


1/4 SIDE

E. 4 farver: Kr. 10.095

MODUL FORSIDE

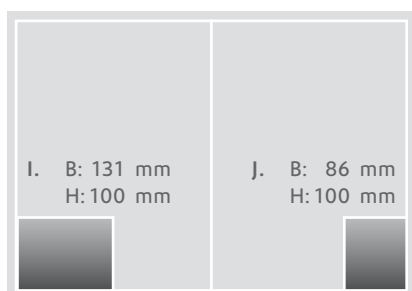
F. 4 farver: Kr. 7.850



MODUL BAGSIDE

G. 4 farver: Kr. 6.270

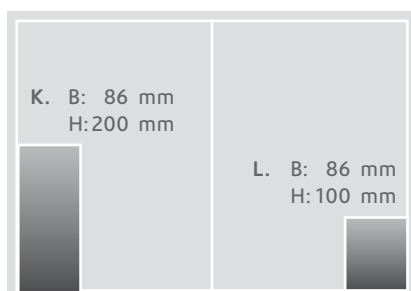
H. 4 farver: Kr. 9.420



HANDELSPLADSEN,
eksempler på str.:

I. 4 farver: Kr. 3.600

J. 4 farver: Kr. 2.400



JOB OG RECEPTIONS ANNONCER,
eksempler på str.:

K. 4 farver: Kr. 5.000

L. 4 farver: Kr. 2.500

Priser andre formater

| | |
|----------------------------------|-----------|
| Tekstsideannoncer pr. mm. | kr. 11,75 |
| Bagside pr. mm. | kr. 15,75 |
| Job og profil inkl. 4F - pr. mm. | kr. 12,50 |
| Rubrik inkl. 4F (max 300 mm.) | kr. 12,00 |
| Rubrik s/h (max 300 mm.) | kr. 10,25 |

Særplacering + 15%
Materiale godtgørelse efter aftale,
dog max. 5%
Alle priser er ekskl. moms.

Farvetillæg

| | |
|----------|-----------|
| 1 farve | kr. 1.250 |
| 4 farver | kr. 3.750 |

Formater

| | |
|-----------------------|---------------|
| Avisformat | Tabloid |
| Spaltehøjde | 355 mm |
| 1 spalte | 41 mm |
| 2 spalter | 86 mm |
| 3 spalter | 131 mm |
| 4 spalter | 176 mm |
| 5 spalter | 221 mm |
| 6 spalter | 266 mm |
| 1/1 side | 266 x 360 mm |
| 2 x 1/1 side (opslag) | 546 x 360 mm |
| Papirkvalitet | Avis, 49 gram |
| Antal spalter | 6 |
| Til kant | Ej muligt |

Rabatter

Gentagelsesrabat gives under forudsætning af samlet ordre og indrykning inden for 12 måneder. Der ydes ingen rabat på Job og Profil, ligesom der ikke ydes rabat eller materiale godtgørelse på farvetillæg.

| | |
|-------------------------|-----|
| 3-6 indrykninger | 5% |
| 7-12 indrykninger | 10% |
| 13-22 indrykninger | 15% |
| 23 og flg. indrykninger | 20% |

Storkunderabat & Kampagnerabat

– ring og hør nærmere.

Andre størrelser er mulige, ring og hør nærmere!

Bannerannoncering

Se punktet *Online*,
eller se www.motormagasinet.dk

Indstik

Et godt supplement til din markedsføring.
Ring venligst for nærmere oplysninger.

Abonnement

Årsabonnement
inkl. online adgang: kr. 695
Årsabonnement online: kr. 595
Abonnement er moms-fritaget.
Tlf. 44 85 88 06
E-mail: abonnement@Motormagasinet.dk

Alle priser er eks. moms, medmindre andet er angivet. Der tages forbehold for trykfejl og prisregulering.

Temaplan 2012



Michael Nørfelt
Chefredaktør
mn@motormagasinet.dk

| Nr. | Udgivelse | Deadline | Tema | Tema | Tema |
|-----|-----------|------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 1 | 09.01 | 29.12 2011 | Auto-el & Batterier | Højtryksrens & Afvaskning | |
| 2 | 16.01 | 06.01 | Ombytningsdele | Støddæmpere | |
| 3 | 23.01 | 13.01 | Karrosseri & Autolak | | |
| 4 | 30.01 | 20.01 | Autoglas | Testudstyr | Fokus på værkstedskæder |
| 5 | 06.02 | 27.01 | MC-Værkstedet | Smøremidler/brændstof | |
| 6 | 13.02 | 03.02 | Ventilation & Udsugning | Værkstedssindretning | |
| 7 | 20.02 | 10.02 | Anhængere & Træktøj | Audio & Navigation | Fokus på grossister |
| 8 | 27.02 | 17.02 | Dæk • Profil | | |
| 9 | 05.03 | 24.02 | Bilvask | Bilsyn | |
| 10 | 12.03 | 02.03 | Autogenbrug | Værkstedssvejsning | |
| 11 | 19.03 | 09.03 | Rustbeskyttelse | Udstødning | |
| 12 | 26.03 | 16.03 | Autolakering | | |
| 13 | 02.04 | 23.03 | Aircondition & Soltage | Løfteudstyr | |
| 14 | 16.04 | 30.03 | Bilpleje & Klargøring | Lastvogsværkstedet | |
| 15 | 23.04 | 13.04 | Bremser & Koblinger | | Lean |
| 16 | 30.04 | 20.04 | Støddæmpere | Ung i branchen | |
| 17 | 07.05 | 27.04 | Testudstyr | | |
| 18 | 14.05 | 03.05 | Udstødning | Rustbeskyttelse | |
| 19 | 21.05 | 11.05 | Miljø | Kurser & Uddannelser | |
| 20 | 29.05 | 16.05 | Autogenbrug | | |
| 21 | 04.06 | 25.05 | Bilpleje & Klargøring | Messe-overblik | |
| 22 | 11.06 | 01.06 | Håndværktøj | Autolakering | |
| 23 | 18.06 | 08.06 | Diesel | Aircondition & Soltage | |
| 24 | 25.06 | 15.06 | Arbejdstøj & Sikkerhed | Værkstedssindretning | |
| 25 | 06.08 | 27.07 | Løfteudstyr | | |
| 26 | 13.08 | 03.08 | Bilvask | Rustbeskyttelse | |
| 27 | 20.08 | 10.08 | Miljø | Udstødning | |
| 28 | 27.08 | 17.08 | Karrosseri & Autolak | | |
| 29 | 03.09 | 24.08 | Automechanica 2012 | Smøremidler/brændstof | SÆRNUMMER * |
| 30 | 10.09 | 31.08 | Autogenbrug | Auto-el & Batterier | |
| 31 | 17.09 | 07.09 | Bilsyn | Ventilation & Udsugning | |
| 32 | 24.09 | 14.09 | Ombytningsdele | Testudstyr | |
| 33 | 01.10 | 21.09 | Dæk • Profil | | |
| 34 | 08.10 | 28.09 | Vinterprodukter/Lyfter | | Fokus på sociale medier |
| 35 | 15.10 | 05.10 | Autoglas | Lastvogsværkstedet | |
| 36 | 22.10 | 12.10 | Autolakering | FTZ messen | |
| 37 | 29.10 | 19.10 | Anhængere & Træktøj | Løfteudstyr | |
| 38 | 05.11 | 26.10 | Auto-el & Batterier | Støddæmpere | |
| 39 | 12.11 | 02.11 | Bremser & Koblinger | | |
| 40 | 19.11 | 09.11 | Testudstyr | Ung i branchen | |
| 41 | 26.11 | 16.11 | Autogenbrug | Kurser & Uddannelser | |
| 42 | 03.12 | 23.11 | Diesel | Smøremidler/brændstof | Investering & Afskrivning |
| 43 | 10.12 | 30.11 | Håndværktøj | Udstødning | |
| 44 | 17.12 | 07.12 | Værkstedssvejsning | "Året der gik" | |

*Autobranchens POLE POSITION
– Nøgletal under lup

Temaoversigt 2012



Terkel Spangsbo
Journalist
tsp@motormagasinet.dk

| Tema | Motor-magasinet nr. | | | |
|--|---------------------|----|----|----|
| | | | | |
| Aircondition & Soltage | 13 | 23 | | |
| Anhængere & Træktøj | 7 | 37 | | |
| Arbejdstøj & Sikkerhed | 24 | | | |
| Audio & Navigation | 7 | | | |
| Auto-el & Batterier | 1 | 30 | 38 | |
| Autogenbrug | 10 | 20 | 30 | 41 |
| Autoglas | 4 | 35 | | |
| Autolakering | 12 | 22 | 36 | |
| Automechanica 2012 | 29 | | | |
| Bilpleje & Klargøring | 14 | 21 | | |
| Bilsyn | 9 | 31 | | |
| Bilvask | 9 | 26 | | |
| Bremser & Koblinger | 15 | 39 | | |
| Diesel | 23 | 42 | | |
| Dæk • Profil | 8 | 33 | | |
| Fokus på grossister | 7 | | | |
| Fokus på sociale medier | 34 | | | |
| Fokus på værkstedskæder | 4 | | | |
| FTZ messen | 36 | | | |
| Højtryksrens & Afvaskning | 1 | | | |
| Håndværktøj | 22 | 43 | | |
| Investering & Afskrivning | 42 | | | |
| Karosseri & Autolak | 3 | 28 | | |
| Kurser & Uddannelser | 19 | 41 | | |
| Lastvogsværkstedet | 14 | 35 | | |
| Lean | 15 | | | |
| Lygter | 34 | | | |
| Løfteudstyr | 13 | 25 | 37 | |
| MC-Værkstedet | 5 | | | |
| Messe-overblik | 21 | | | |
| Miljø | 19 | 27 | | |
| Ombytningsdele | 2 | 32 | | |
| Rustbeskyttelse | 11 | 18 | 26 | |
| Smøremidler & Brændstof | 5 | 29 | 42 | |
| Støddæmpere | 2 | 16 | 38 | |
| SÆRNUMMER: Autobransens POLE POSITION – Nøgletal under lup | 29 | | | |
| Testudstyr | 4 | 17 | 32 | 40 |
| Udstødning | 11 | 18 | 27 | 43 |
| Ung i branchen | 16 | 40 | | |
| Ventilation & Udsugning | 6 | 31 | | |
| Vinterprodukter | 34 | | | |
| Værkstedssindretning | 6 | 24 | | |
| Værkstedssvejsning | 10 | 44 | | |
| Året der gik | 44 | | | |



Redaktionel målsætning

Danske Fagmedier a/s udgiver højt kvalificerede fag- og specialblade, herunder Motor-magasinet, der er bemandet med en redaktion bestående af en chefredaktør og fire professionelle journalister. Sammen sørger de for den tættest mulige og mest aktuelle dækning af alt, hvad der rører sig i autobranchen. Hertil kommer et net af specialkorrespondenter, der sætter relevant journalistisk fokus på højaktuelle emner af teknisk karakter. Desuden dækkes det lands- og europapolitiske stof af vores faste medarbejder på Christiansborg.

Motor-magasinet's redaktionelle målsætning, som det største brancheblad, der dækker hele den danske autobranche på tværs af alle interesseorganisationer, at lave uafhængig journalistisk orientering til hele autobranchen.

Motor-magasinet's redaktion modtager meget gerne stof om nyheder i branchen i form af pressemeddelelser, fotos, brochuremateriale m.v. Det være sig informationer om nye produkter, udvidelser, nye medarbejdere eller andre interessante tiltag. Henvendelse til redaktionen kan ske skriftligt, telefonisk eller via mail: info@motormagasinet.dk

Kontrolleret oplag

| Oplag i perioden | | |
|---------------------------------------|------------|--------------|
| 1. juli 2010 - 30. juni 2011 | | |
| | % | antal |
| Autoværksteder og vulkanisører | 44,0 | 3.041 |
| Bil- og MC-forhandlere | 24,5 | 1.693 |
| Grossister, fabrikanter og importører | 12,0 | 829 |
| Karosseriværksteder og autolakererier | 7,5 | 518 |
| Tekniske skoler | 1,0 | 69 |
| Servicestationer | 2,0 | 138 |
| Autoophuggere | 1,2 | 83 |
| Rustbeskyttelsesfirmaer | 1,0 | 69 |
| Myndigheder og organisationer | 0,5 | 35 |
| Øvrige aktører i autobranche | 6,3 | 435 |
| Total | 100 | 6.912 |



Målgruppe

Motor-magasinet distribueres til automobilforhandlere, motorcykelforhandlere, autoværksteder, vulkanisører, servicestationer, autolakerere, karosseriværksteder, rustbeskyttelsesfirmaer, autogenbrugere samt grossister, fabrikanter og importører i autobranchen. Endvidere tekniske skoler samt de til autobranchen tilknyttede myndigheder og organisationer.

Motor-magasinet oplagskontrolleres af Fagpressens Medie Kontrol.



Materiale

Materiale sendes til:
materiale@motormagasinet.dk

Godtgørelse

Materielegodtgørelse efter aftale, dog max. 5%.

Annulleringsbetingelser

Annulering og datoændringer skal ske skriftligt senest 14 dage før udgivelsesdato.

Såfremt ændringer i indrykningsplanen bevirker, at betingelserne for opnåede rabatter ikke er til stede, vil den uretmæssige udbetalte rabat blive efterdebiteret.

Repro

Modtager bladet ikke fuldt færdigt annoncemateriale, faktureres færdiggørelsen af materiale med 50 øre pr. mm.

Formater

| | |
|-----------------------|--------------|
| Avisformat | Tabloid |
| Spaltehøjde | 355 mm |
| 1 spalte | 41 mm |
| 2 spalter | 86 mm |
| 3 spalter | 131 mm |
| 4 spalter | 176 mm |
| 5 spalter | 221 mm |
| 6 spalter | 266 mm |
| 1/1 side | 266 x 360 mm |
| 2 x 1/1 side (opslag) | 546 x 360 mm |
| Papirkvalitet avis | 49 gram |
| Antal spalter | 6 |
| Til kant | Ej muligt |

Reklamationer

FARVEANNONCER:

Ved trykning af farveannoncer påtager bladet sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Bladet forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til reproduktion, eller hvor indleveringsfristen er overskredet.

FEJL:

Der ydes ingen reduktion i de tilfælde, hvor bladet er uden skyld i fejls opståen. Bladet påtager sig intet teknisk ansvar for fejl ved annoncer, hvortil materialet ikke er rettidigt indleveret. I tilfælde af forkert størrelse, trykfejl, tidspunkt, etc. er det bladets skøn, der ligger til grund for bedømmelse af eventuel reduktion i prisen. Reduktionen kan højst være en gratis omrykning. Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for bladet for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af bestilte annoncer eller eventuelle følger af sådanne fejl. Annoncør/bureau må omgående og senest 5 hverdage efter indrykningsdato rette henvendelse angående eventuelle fejl. Hvis en annonce forekommer flere gange med samme fejl, uden at bladet modtager rettidig reklamation, indrømmes eventuel reduktion i prisen alene for den første indrykning. Bladet påtager sig intet ansvar for udlevering af forkert annoncemateriale til andre blade. Bladet kan ikke modtage annoncer, der strider imod gældende love, ligesom bladet heller ikke kan påtage sig ansvar for eventuel indrykning af annoncer, som ikke er lovlige. Annoncer, der strider mod bladets interesser, kan afvises. Annonceordrer, til hvilke der er knyttet betingelser om tekstomtale, afvises.

Specifikationer

LAYOUT-FIL:

Indesign til Mac eller PC.

PDF:

PDF-fil produceret med Acrobat Distiller indeholdende alle skrifter, billeder, grafik og farver defineret som CMYK. (Jobindstilling til Acrobat Distiller kan rekvireres). I øvrigt henvises til Branchestandard for digitalt annoncemateriale aftalt mellem DRRB, DFF og DDPPF. Diverse beskrivelser, indstillingsfiler m.v. kan hentes på www.kankanikke.dk.

BILLEDER/GRAFIK:

Farve: Alle Photoshop-formater og i mindst 200 dpi.
S/H: Alle Photoshop-formater og i mindst 200 dpi.
Stregtegning: TIFF, EPS i mindst 600 dpi.
Funktionen „overprint“ må ikke benyttes.

FARVER:

CMYK-defineret
(RGB og Pantone separerer vi til CMYK).

MEDIER:

CD og upload via FTP. Ring for password. Tilsluttet Ritzaus Mediet.

KONTROLPRINT:

Der skal vedlægges prøvetryk, farveprint.

KOMPRIMERING:

Stuffit, Zip.

ANDET FORMAT:

Ring, da vi gerne hjælper med at finde en løsning.



Website

FORSIDE

| Placering | Størrelse (BxH) | Pris ekskl. moms |
|-------------------------------|-----------------|------------------|
| 1 - Forside: Blok | 300 x 250 px | 1.000 pr. uge. |
| 2 - Forside ramme: Lille blok | 125 x 125 px | 400 pr. uge. |
| 3 - Forside ramme: Topbanner | 728 x 90 px | 1.000 pr. uge. |
| 4 - Forside ramme: Tower | 140 x 350 px | 400 pr. uge. |
| 5 - Forside ramme: Stor tower | 160 x 600 px | 2.000 pr. uge. |

INDHOLDSSIDER

| Placering | Størrelse (BxH) | Pris ekskl. moms |
|-------------------------------------|-----------------|------------------|
| 5 - Indhold ramme: Stor tower | 160 x 600 px | 2.000 pr. uge |
| 1 - Markedsplads: Blok venstre | 300 x 250 px | 600 pr. uge |
| 1 - Markedsplads: Blok højre | 300 x 250 px | 600 pr. uge |
| 2 - Indhold ramme: Lille blok | 125 x 125 px | 400 pr. uge |
| 3 - Indhold ramme: Topbanner | 728 x 90 px | 1000 pr. uge |
| 4 - Indhold ramme: Tower | 140 x 350 px | 400 pr. uge |
| 1 - Artikelside: Blok venstre/højre | 300 x 250 px | 1.000 pr. uge |
| 6 - Artikelliste: Standard | 468 x 60 px | 600 pr. uge |
| 6 - Søgeliste: Standard | 468 x 60 px | 600 pr. uge |
| 6 - Jobmarked: Standard | 468 x 60 px | 600 pr. uge |



BEMÆRK! Ovenstående priser er angivet for 25% af visningerne.
Minimum ordre kr. 2.000,-

Elektronisk nyhedsbrev

NYHEDSBREV

| Placering | Størrelse (BxH) | Pris ekskl. moms |
|------------------------|-----------------|------------------|
| 1 - Nyhedsbrev: Top 1 | 180 x 150 px | 800 pr. stk. |
| 2 - Nyhedsbrev: Top 2 | 180 x 150 px | 800 pr. stk. |
| 3 - Nyhedsbrev: Top 3 | 180 x 150 px | 800 pr. stk. |
| 4 - Nyhedsbrev: Bund 1 | 728 x 90 px | 800 pr. stk. |

BEMÆRK: Priser på nyhedsbrev er for ejerskab på udsendelsesdagen.

Generelt

Priser og mål kan ændre sig uden varsel, men vil være faste fra bekræftelse af ordre.

Rabatter

Ved større ordrer, kontakt os venligst direkte.
Se kontaktinformation på sidste side.

Materiale

Materiale indsendes til:
online@motormagasinet.dk
- senest 3 dage før aftalte indrykningsplan.
Banner produktion (dog ikke flash) kr. 600.

Nyhedsbrevsudsendelse

Udkommer alle hverdage til ca. 4.000 læsere.

Tekniske specifikationer

Leveres som gif(40kb), html(40kb),
jpg(40kb) eller flash(40kb).
(Animation) Looping: Max 3 gange.
NB! Det er IKKE muligt at anvende
Adobe Flash® i nyhedsbrevet.



Kontakt 2012

Salgsafdeling – print og online

Suzanne Zabava
Salgschef
suz@motormagasinet.dk
Tlf. +45 20 31 31 49



Jan Hansen
Salgsafdeling
jh@motormagasinet.dk
Tlf. +45 23 44 32 15



Grafisk

Anne Evensen
Grafiker
ase@motormagasinet.dk
Tlf. +45 44 85 73 02



Linda Petersen
Grafiker
lp@danskfagmedier.dk
Tlf. +45 29 99 25 67



Redaktion

Michael Nørfelt
Ansvarsh. chefredaktør
mn@motormagasinet.dk
Tlf. +45 21 28 04 15



Kim Lesanner
Journalist
kile@motormagasinet.dk
Tlf. +45 27 12 00 98



Terkel Spangsbo
Journalist
tsp@motormagasinet.dk
Tlf. +45 44 85 73 17



Tina Altenburg
Redaktionssekretær
tinaalt@motormagasinet.dk
Tlf. +45 44 85 73 56



Freelance

Kurt Ellegaard
kurt@kurtellegaard.dk
Tlf. +45 65 95 83 31

Jens Jessen
jens.jessen@mail.dk
Tlf. +45 20 73 74 71

Hans Rømer
hansroemer@tdcadsl.dk
Tlf. +45 75 59 43 07

Claus Djørup
fagpress@get2net.dk
Tlf. +45 33 37 58 24

Danske Fagmedier a/s udgiver følgende fagtidsskrifter til det danske erhvervsliv:
Licitationen – Byggeriets Dagblad, Ark Byg, Mester Tidende, Motor-magasinet, Transportmagasinet samt
NyhedsInformation for Social- og Sundhedssektor.
Danske Fagmedier a/s omfatter også erhvervsportalen www.idag.dk.
Danske Fagmedier a/s • Marielundvej 46E • DK-2730 Herlev • Tlf 44 85 88 99 • www.DanskeFagmedier.dk

MOTOR-MAGASINET
Tlf 70 11 51 00
www.motormagasinet.dk